



Toulouse, le 7 avril 2020

Lettre ouverte des radios régionales aux institutions publiques,

Nous, radios régionales de catégorie B d'Occitanie Pyrénées – Méditerranée, réunies autour de l'initiative « Les Radios Régionales », qui représentons les 10 principales entreprises de radio d'Occitanie **souhaitons interpeller les institutions publiques sur les difficultés que nous rencontrons en raison de la crise liée au coronavirus.**

Nos entreprises de radio qui emploient 124 salariés dont 34 journalistes et qui réunissent régulièrement 2,5 millions d'auditeurs se financent exclusivement par la publicité, sans subvention, ni aides publiques.

Depuis la mise en place des mesures de confinement, **nous avons perdu presque la totalité de notre chiffre d'affaires** issue des campagnes publicitaires et ce alors que les mois de printemps sont parmi les plus importants dans la constitution de nos recettes. Aujourd'hui, nos entreprises traversent une crise sans précédent.

Pourtant, alors que la plupart des radios nationales, ont fermé leurs décrochages locaux, que la radio publique locale a regroupé ses éditions dans le grand sud...**NOUS** radios régionales de catégorie B, nous nous sommes réorganisés pour continuer à informer et divertir nos auditeurs depuis nos studios en région et en télétravail pour assurer la sécurité de nos salariés. Notre rôle en tant que radios régionales est d'informer au plus près des intérêts de nos auditeurs. C'est pourquoi, **nous avons adapté nos antennes à la situation exceptionnelle que nous vivons** et avons augmenté nos plages animées pour donner la parole à nos auditeurs, à des experts mais aussi à tous les acteurs qui œuvrent pour mener ensemble des initiatives solidaires et positives.

Les informations délivrées par **les 34 journalistes de nos rédactions**, apportent un angle local, au plus proche des préoccupations des habitants de la région, **participant ainsi à la diversité et au pluralisme de l'information plus que n'importe quel autre média national.** Nos journalistes restent impliqués pour relayer les informations d'intérêt général et pour lutter contre les fake news. Notre rôle va bien au-delà de l'information, dans cette période anxiogène, nos radios de territoires apportent aussi du divertissement, de la bonne humeur, du lien social et du bien-être aux auditeurs

En temps de crise, la radio a très souvent démontré qu'elle était le média le plus écouté par les publics. Elle est accessible à tous avec un simple récepteur, et ne nécessite pas d'abonnement ou d'installation coûteuse. Elle ne consomme pas de bande passante, et s'utilise anonymement. Les français ne se trompent pas. En 2020, selon le baromètre de confiance des français dans les médias de l'institut Kantar, la radio reste le média le plus

crédible à leur yeux en terme d'information avec un taux de confiance de 50%, devant la presse et la télévision et très loin devant l'Internet qui ne recueille que 23%.

À travers ce courrier, nous vous demandons, Vous : institutions, mairies, communautés d'agglomérations, départements, chambres consulaires, région, et aussi aux services publics, de **nous inclure prioritairement dans vos investissements publicitaires.**

Depuis de nombreuses années, nous constatons une dérive des institutions à investir de plus en plus sur les réseaux sociaux ou à créer des mesures incitatives en faveur des médias digitaux et nous le déplorons. Ces budgets alloués à Facebook, LinkedIn, Google et autres GAFA, constituent un véritable manque à gagner pour nos entreprises locales. C'est pourquoi nous demandons que cessent ces pratiques et en appelons au **patriotisme économique, pour que les budgets reviennent de la Californie vers l'Occitanie.**

A l'heure où les institutions encouragent les circuits courts et le consommateur local, nous vous demandons un geste fort, celui de nous réserver en priorité vos investissements publicitaires aujourd'hui et de façon pérenne. De plus il est reconnu par une récente étude du Cabinet Deloitte de janvier 2017, qu'en France, 1€ investi dans la publicité génère en moyenne 7,85 € de PIB. La publicité est un levier puissant qui crée des emplois, favorise l'innovation, permet la création de services, preuve en est que **vos investissements dans nos entreprises participeront efficacement à la reprise économique dans vos territoires.**

En ce temps de crise du coronavirus, vous avez de nombreux messages à délivrer au plus grand nombre, et l'utilisation de nos radios régionales est le meilleur choix car elles couvrent la totalité des zones urbaines comme rurales de la région, et apportent à elle seules une audience supérieure à tous les autres groupes de radio avec **un auditoire global de près de 2,5 Million d'auditeurs** (source Médiamétrie) ce qui représente près de 50% de la population de la région.

Dans de nombreux départements d'Occitanie, les préfetures ont signé des conventions avec nos radios et n'hésitent pas à nous solliciter en temps de crise, pour informer les publics, comme ce fut le cas par exemple lors des inondations dans l'Aude assez récemment. Il en est de même en cette période de crise sanitaire, ce qui démontre l'importance de nos médias dans la chaîne d'information au grand public.

Nos entreprises de radio ne sont pas délocalisables, elles ont pour la plupart leurs sièges sociaux implantés dans des villes moyennes de la région où elles créent des emplois et de la richesse.

C'est pourquoi, nous comptons sur vous pour entendre **cette demande vitale, pour préserver nos 124 emplois,** pour aider à la sauvegarde de nos entreprises et de leur économie, pour nous permettre de continuer à informer, à divertir, soutenir l'économie locale, et les habitants de notre région.

Nous vous prions de croire en l'expression de notre haute considération,

Les radios régionales.

